2021 年合肥市毛晓斌名校长工作室培训考察服务项目
公开招标
一、服务项目名称及内容
1、项目名称：2021年合肥市毛晓斌名校长工作室培训服务采购项目
2、项目单位：毛晓斌工名校长工作室
3、项目概况：通过专家讲座、经验分享、参访交流等系列培训考察活动，
提升工作室成员的学校管理能力、信息化应用能力、专业素养。
4、资金来源：专项经费
5、项目预算：4.8 万
6、项目类别：服务二、投标人资格要求
1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2、满足下列条件之一：
（1）高等院校；
（2）教育部直属单位；
（3）营业执照经营范围包含“培训”或“教育”或“人才培养”等类似字样；
3、本项目中标单位须为合肥市教育局2021年度教师培训项目中标单位，不接
受联合体投标且要求本地化服务。
4 、符合下列情形之一：
1）开标日前两年内未被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录或记
不良行为记录累计未满10分的。
2）最近一次被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达10 分（含10分）到15分且公布日距开标日超过6个月。
3）最近一次被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达15 分（含15分）到20分且公布日距开标日超过12个月。
4）最近一次被合肥市公共资源交易监督管理局记不良行为记录累计记分达20 分（含20分）及以上且公布日距开标日超过24个月。三、服务需求
1.培训考察人员：毛晓斌名校长工作室全体成员；
2.培训考察时间：2021年12月中下旬，为期4天；
3.培训考察地点：具体地点由采购人指定；
4.人数安排：按1个批次，7人；
5.食宿：
成交供应商妥善安排学员住宿，住宿环境安全、安静、卫生、舒适；
成交供应商妥善安排学员餐饮，保证餐饮质量。
6.交通：成交供应商安排车辆集中接送学员往返于学校和培训地点。
7.其他：成交供应商为学员提供完善的医疗救护保障。
8.培训考察安排

9.如果遇到因新冠疫情防控需要，采购方可以要求培训考察活动延期开展。
四、计价方式
1.本项目总价包干，固定总价为 4.8 万元，培训时间为 4 天，培训人数约
为 7 人.报价包括但不限于：培训所需专家往返交通费、食宿费、场地租赁费、
资料费、授课费，以及学员在培训考察期间的接送站班车费等及所有材料、劳务、
利润、税金、各类保险、补偿费、政策性及指导性文件规定的所有风险、责任、
义务等一切应有费用。
2.其中明确正餐标准和住宿标准按合肥市相关财经政策规定执行。如采购人
因需要调整培训方案，投标单位应予以配合，但价格不因培训内容的调整而发生
变化，投标单位应结合自身综合实力及本项目的特点和技术要求，合理报价。
五、评审程序
1.本项目采用综合评分法进行评审，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前
提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审。综合评分法的主要因素是：
技术标满分为100分，具体分值如下：
详细评审指标如下：
技术标
2021 合肥市毛晓斌名校长工作室培训（100 分计算）
指标指标描述分值范围
项目业绩
（含在履约业
绩）
投标供应商自 2016 年 1 月 1 日以来（以合同签订
时间或文件通知时间为准），具有下列业绩：
1、市属高中学委托的教师培训业绩，每提供一个
0-16 分
培训时间培训内容培训时间
第一天
上午培训学员到达培训地点
下午
开班仪式后
专家讲座
第二天
上午省级示范高中学校考察学习
下午专家讲座
第三天
上午省级示范高中学校考察学习
下午专家讲座或学校考察
第四天
上午汇报研讨，交流指导
下午学员返程
类别技术标得分（%）
分值 100

业绩得 1 分，最多得 4 分；
2、县区级及以上教育行政主管部门委托的教师培训业
绩，每提供一个业绩得 2 分，最多得 8 分；
3、地市级及以上教育行政主管部门委托的全国教育名
家讲坛项目业绩，每提供一个得 2 分，最多得 4 分。
同一业绩不重复得分，以最高得分者计分。本项满分
16 分。
注：投标文件中提供业绩合同（或教育主管部门文件
通知）扫描件或影印件，时间以合同签订（或教育主
管部门文件通知）时间为准，如合同（或教育主管部
门文件通知）中无法体现签订时间，项目内容等评审
因素
客户评价
上述经评委会认可业绩中，县区级及以上业主单位评
价为优秀的，每提供一个得 2 分，最多得 6 分
采购人单位评价为优秀的，每提供一个得 2 分，最多
得 4 分
注：提供履约反馈或业主评价或验收报告等，须能体
现出评价情况。
0-10 分
培训课程
根据各投标人是否准确掌握培训需求，培训目标定位
是否合理，培训内容设计是否针对项目设置要求，课
程设置是否贴近教学实际等情况进行讨论定档，评委
在相应档次内独立打分。
一档（0～4 分）：一般。培训课程围绕培训目标和培
训内容展开，内容完整。
二档（5～10 分）：良好。培训课程目标定位合理，培
训内容详细完整，模块设置之间的逻辑关系清晰，有
一定的针对性。
三档（11～14 分）：优秀。培训课程目标定位合理清
晰、针对性强，内容详细完整，特色鲜明，模块设置
之间的逻辑关系清晰，能有效提高参训学员专业技能
和综合素质。
0-14 分
培训资源
1、培训专家。各培训项目配备高质量专家团队，对名
师、名校长、名班主任、教研员等各课程专家在该领
域取得的成就进行说明。
2.考察学校须为当地省级示范高中学校。
注： ① 培训机构投标的，提供高校作为培训资源（提
供与高校或高校负责教师培训的部门签订的协议或函
件），并注明高校提供的师资说明介绍。 ②高校投标
的，提供为本项目配备的高校师资说明介绍。
1）配备团队实力强、经验丰富的，得 21-25 分；
2）配备团队实力、经验较好的，得 16-20 分；
3）配备团队实力、经验一般的，得 11-15 分；
没有不得分。
0-25 分

培训方式
培训方式多样，注重学员参与，新颖，实用，有针对
性；注重培训对象需求调研，且有具体举措；培训方
案设置训后跟踪指导环节，有举措，可操作，没有不
得分。
1）培训方式、方案深入详细，科学合理的，得 11-15 分；
2）培训方式、方案具有一定实用性，符合项目要求的，
得 7-10 分；
3）培训方式、方案一般的，得 5-6 分；
没有不得分。
0-15 分
培训管理
管理制度健全；管理团队分工明确，申报单位主要负
责人或分管负责人主管教师培训项目；培训评价思路
清晰，指标合理全面，有较好的激励和督促作用；评
价比较全面的反映学员的学习过程和学习成果。
1）管理、评价方案深入详细，科学合理的，得 9-10 分；
2）管理、评价方案具有一定实用性，符合项目要求的，
得 7-8 分；
3）管理、评价方案一般的，得 5-6 分；
没有不得分
0-10 分
后勤保障
提供项目所需要的后勤服务，内容至少包含：
1、负责提供学员交通服务；
2、负责学员往返培训地点与培训单位之间的交通服
务；
3、负责安排学员餐饮，每人每天不少于 100 元；
4、负责安排学员住宿，学员住宿每人每天不少于 160 元；
5、为学员购买人身意外伤害保险。（注：须在投标文
件中书面承诺，格式自拟）
6、投标供应商自行提供的其他后勤保障方案。
评委会根据为本项目制定后勤服务方案的可行性、优
惠性进行综合评价：
1）方案科学合理、优惠措施与采购人实际需求结合紧
密的，得 9-10 分；
2）方案具有一定可行性，优惠措施尚佳的，得 7-8 分；
3）方案、优惠措施一般的，得 5-6 分；
没有不得分
0-10 分
2.汇总排序
将每个入选投标人的技术标得分即为该投标人的最终得分。投标人的各项得
分均保留小数点后两位（四舍五入）。
按照入选投标人最终得分由高到低排出中标候选供应商。得分相同的，按技
术标得分由高到低顺序排列。技术标得分、最终得分均相同的，则采取抽签方式
确定其前后次序。
六、供应商报名须提供的资料

1.法人授权委托书、法人身份证复印件、被授权人身份证、营业执照、组织
机构代码证、税务登记证(已办理“三证合一”投标单位只需提供营业执照)、开
户许可证、信用记录(查询渠道：中国政府采购网 www.ccgp.gov.cn 或信用中国
www.creditchina.gov.cn)。
注：须携带以上资料原件及复印件(复印件 2 套，加盖公章并整理成册)。
2.投标方案三份，密封，盖章。
七、招标文件递交
投标时间 2021 年 12 月 8 日-12 月 13 日（每天上午 8：30-11：00；下午
14：30-17:00 不含节假日）。逾期递交的招标文件或不符合规定的招标文件恕
不接受。
地点：合肥市第三中学行政楼九楼
联系人：陈卓联系电话：62686602 合肥市毛晓斌名校长工作室
2021 年 12 月 8 日